



Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt

**Gründen heißt: ständig analysieren,  
verbessern und weiterentwickeln**

10.01.2007 | Märkte analysieren,  
Fördermöglichkeiten suchen und neue Ideen  
sofort einbinden: Anja Rauhut und Marco Erbe  
setzen bei ihrem Internet-Startup IN AUDITO auf  
strukturiertes Vorgehen und gezielte  
Verbesserung.

Für ihre Gründungsidee des Karriereportals [www.jobmixer.de](http://www.jobmixer.de) gewinnen sie den  
Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt 2006,  
10.000 Euro und den IT-Gründerpreis von  
Microsoft.

**Papiermappen haben im Ausland keine Chance**

Die Idee zu einem eigenen Internetportal hatten  
die Gründer während ihres Studiums der  
"Internationalen Wirtschaft" in Bernburg. "Zum  
Ende des Grundstudiums 2002 mussten wir ein  
Auslandspraktikum absolvieren. Bei der  
Bewerbung in England stießen unsere klassischen  
Papiermappen auf taube Ohren, da die Mehrheit  
der englischen Unternehmen nur digitale  
Bewerbungen akzeptierte", sagt Mitgründerin  
Anja Rauhut zu biz-AWARDS.

Solche Bewerberportale sollte es auch in  
Deutschland geben, beschlossen die Studenten.  
Erste Testseiten wurden mit der Web-Designerin  
Daniela Saske erstellt und fanden schnell  
Anklang. Doch mit dem Ende des Studiums 2004  
musste der Gründertraum erstmal dem  
Arbeitsalltag weichen.

[Zum Wettbewerb](#)

## **Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt**

Bevor Sie hier starten, führen Sie ein Gespräch mit einem Gutachter und erstellen mit ihm einen individuellen Coaching- und Seminarplan. [mehr](#)

### **Nach Frust im Job endlich selbständig**

"Während Marco Erbe ein Jahr weiter studierte, arbeitete ich in der Rekrutierung für Fach- und Führungskräfte", sagt Anja Rauhut. "Als Angestellte konnte ich meine Ideen aber nur bedingt umsetzen und bekam aufgrund meines jungen Alters nur wenig Entscheidungsbefugnis."

Als sich Marco Erbe und Anja Rauhut im Sommer 2005 erneut trafen, war der Schritt in die Selbständigkeit schnell beschlossene Sache. In der elfmonatigen Entwicklungsphase bis zum Start des Onlineportals im September 2006 gab es aber noch einiges zu tun.

### **Erster Schritt: Marktanalyse**

Schritt eins nach Gründungsbeginn war die Erarbeitung des Firmenkonzeptes. "Wir sammelten unsere Ideen und analysierten Konkurrenzseiten: Was wird angeboten? Was können wir besser? Wo sind Nischen? Die Ergebnisse und unsere Unternehmensziele schrieben wir im ersten Businessplan nieder", sagt die Diplom-Betriebswirtin.

### **Zweiter Schritt: Fördermöglichkeiten suchen**

Daneben loteten die beiden Jungunternehmer ihre Fördermöglichkeiten aus. Über das Hochschulnetzwerk UNIVATIONS in Sachsen-Anhalt bekamen sie Tipps für die Gründung und einen Ansprechpartner, der die Jungunternehmer bis heute in ihrer Entwicklung begleitet.

"Workshops machten uns fit in Sachen Buchhaltung und Marketing. Die Wichtigste waren aber die Hilfen für unser Finanzierungskonzept und die Kundenakquise. Die Hochschulexperten fanden unsere Schwachstellen und halfen uns,

diese abzustellen."

### **Dritter Schritt: Businessplan anpassen**

Jede Verbesserung wurde sofort in den Businessplan aufgenommen. "Schnell wuchs der Plan von anfänglich 30 Seiten auf nunmehr 120. Alle Kernbestandteile wie Grundidee, Marketing und Finanzierung sind proportional mit der Entwicklung des Portals gewachsen."

Jede neue Idee wurde mit den Marketinggegebenheiten abgeglichen. Vor allem das Portfolio und der Finanzierungsteil reiften nach Anja Rauhut schnell. "Liquiditätsanalysen, Umsatzentwicklung sowie Kosten- und Investitionsplanung verbesserten die Marktfähigkeit unserer Idee erheblich."

### **Vierter Schritt: ein marktfähiger Internetauftritt**

Parallel zu den ersten Schritten entwickelte sich der Internetauftritt in Zusammenarbeit mit Programmierern und einem Internetdienstleister."Zu Beginn unserer Gründung im August 2005 planten wir eine reine Bewerberseite. Im Dezember wollten wir bereits einen Online-Shop für Bewerbungsmaterialien wie CDs einbinden und einen Arbeitgeberbereich mit Stellenmarkt integrieren. 2006 kam dann der Bewerbungsservice hinzu und eine eigene Produktlinie für Bewerbungsmappen aus Kartonmaterialien", sagt Anja Rauhut zu biz-AWARDS.

### **Businessplan-Wettbewerbe: Teilnahme genau überlegen**

Um die Geschäftsidee weiter voranzubringen, nahmen die Betriebswirte an Gründerwettbewerben teil. Doch dieser Schritt sollte gut überlegt sein, so Anja Rauhut.

"Der erste Wettbewerb 'Startup' 2005 kam für uns zu früh. Das Portal war noch nicht online. So waren die Funktionsweise, Alleinstellungsmerkmale, Marketingstrategie und

das Portfolio nur schwer zu vermitteln."

### **Anschaulichkeit verbessert die Chancen**

Nach zwei weiteren frustrierenden Teilnahmen wollten die Gründer nichts mehr von Wettbewerben hören. "Doch UNIVATIONS überzeugte uns, es beim dreiphasigen Businessplanwettbewerb Sachsen-Anhalt zu versuchen", erinnert sich Anja Rauhut.

In der ersten Runde landete das junge Team wieder im Mittelfeld. Pünktlich zur zweiten Phase ging am 5. September 2006 das Portal jobmixer.de online – und IN AUDITO gewann diese Runde. "Wir waren super glücklich. Als wir dann auch die Hauptrunde und den IT-Gründerpreis gewannen, konnten wir es gar nicht fassen. Ein toller Start in das Jahr 2007."

### **Finanzierung gesichert, langfristig geplant**

Mit den 10.000 Euro Preisgeld sichern die Gründer einen Teil ihre Finanzierung. "Bisher finanzierten wir uns ausschließlich mit Eigenkapital. Mit dem Gewinn bekamen wir Planungssicherheit und Finanzierungsgespräche mit Kapitalgebern."

Dabei reicht die Strategie bis 2011, so Anja Rauhut. "Unser Portal hat potenziell 3,4 Millionen Kunden, zum Beispiel Studenten und arbeitslose Akademiker. Kurzfristig gesehen wollen wir 1 Prozent davon ansprechen, in den nächsten fünf Jahren etwa 10 Prozent und langfristig bis 2011 etwa 20 Prozent."

In absehbarer Zeit soll dem Karriereportal ein Karrierepool und ein Stellenmarkt angegliedert werden. "Ein Schwerpunkt soll dann die Online-Rekrutierung von Fach- und Führungskräften für kleine und mittelständische Unternehmen sein."

### **Kontakt:**

IN AUDITO | Marco Erbe & Anja Rauhut  
Am Hain 37  
06254 Horburg-Maßlau | Leipzig

Tel.: 03 42 04 – 70 79 77

[info@inaudito.de](mailto:info@inaudito.de)

[www.jobmixer.de](http://www.jobmixer.de)

### Weitere Nachrichten zum Wettbewerb

- [Die ersten Gewinner \(27.01.2006\)](#)
- [Die besten "Kleinen" \(02.11.2005\)](#)
- [Coaches und Experten gesucht \(25.08.2005\)](#)

[alle anzeigen](#)

### Weitere Informationen:

unique relations GmbH

Georgenstraße 35

10117 Berlin

Tel. (030) 34 33 74 - 77

Fax (030) 34 33 74 - 99

[info@unique-relations.de](mailto:info@unique-relations.de)

[www.unique-relations.de](http://www.unique-relations.de)