

JOBMIXER und DEINGUTERRUF kooperieren.

24. April 2008

Quelle: www.deinguterruf.de



Laut einer Studie des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater (BDU) in Bonn nutzen bereits 34 Prozent aller Personalberater gezielt das Internet, um sich über ihre Bewerber im Vorfeld zu informieren. Der erste Eindruck zählt und die Privatsphäre ist im Internet so gut wie abgeschafft.

JOBMIXER.com und DEINGUTERRUF.de kooperieren um möglichst vielen Bewerbern die Möglichkeit zu geben, Ihre Online-Identität zu wahren.

Mit JOBMIXER werden offene Stellen passgenau, aber auch kosten- und zeiteffizient besetzt – Online. Das Portal bietet Bewerbern mehr als Jobs und Firmen mehr als Anzeigenschaltung: die bedarfsgerechte und kompetente Unterstützung in allen Phasen des Bewerbungsprozesses. Mit DEINGUTERRUF startet jetzt der deutsche Anbieter, der Privatpersonen einen Full-Service rund um die eigene Online-Identität anbietet. Das Unternehmen entfernt unliebsame Spuren und personenbezogene Daten aus dem Internet.

Peinliche Fotos, anzügliche Videos oder spontane Foreneinträge fallen vielen Bewerbern im Nachhinein auf die Füße! Aufgrund der Online-Recherche fallen laut der Studie des BDU 57 Prozent der Bewerber aus dem Auswahlprozess.

Hier setzt DEINGUTERRUF an und bietet Privatpersonen eine umfassende Analyse und Recherche der eigenen Online-Identität. Die umfassende und qualitativ hochwertig durchgeführte Recherche ermöglicht ein spezieller Suchroboter, welcher besser als bekannte Suchmaschinen arbeitet. „So mancher wird sich wundern, welche Informationen über Ihn im World Wide Web stehen“, erklärt Sebastian Leppert, IT-Spezialist und Mitbegründer von DEINGUTERRUF. Nach der Recherche entscheidet der Kunde, welche gefundenen Einträge er beseitigen lassen möchte.

Neben dem „Entfernen“ bietet das Unternehmen auch den Service des „Schützen“ an. Dieser richtet sich vor allem an Eltern, welche mehr über das Verhalten Ihrer Kinder im Internet erfahren möchten.

Die Zusammenarbeit des Karriereportals JOBMIXER und des Internet Spurenbeseitiger DEINGUTERRUF bündelt den Kundennutzen als zentraler Bestandteil.